



LICEO SCIENTIFICO STATALE "Galileo Galilei"

Liceo Scientifico, Liceo Scientifico opzione scienze applicate, Liceo Linguistico, Liceo delle Scienze Umane opzione economico-sociale
Liceo coreutico e musicale
Via dei Duchi Carafa - 81034, Mondragone (CE) Tel. 0823 1876589-08231876591
e mail ceps07000v@istruzione.it www.liceogalilei.com

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Normativa di riferimento:

D.L. 13 luglio 2015, n. 107

Direttiva MIUR n. 102 del 7-11-2011

Decreto USR Campania _____

Durata: anni scolastici 2016/2019

1. TITOLO DEL PROGETTO

Oriente il mio territorio

Profilo professionale: orientatore turistico

Ruoli: Organizzatore e gestore di un evento di orienteering con l'innesto di un itinerario turistico di un giorno da svolgersi sul proprio territorio

2. DATI DELL' ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto: Liceo Scientifico Statale Galileo Galilei

Codice Meccanografico: CEPS07000V

Indirizzo: Via dei Duchi Carafa 81034 Mondragone (CE)

Email: ceps07000v@istruzione.it

3. IMPRESE/ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE, AZIENDE O ENTI ESTERNI

Denominazione	Indirizzo
Araba fenice srl	Sede operativa Alternanza Scuola Lavoro Via Medina 40 scala A 3° piano int.16 80133 - Napoli

4. ALTRI PARTNER ESTERNI

Denominazione	Indirizzo
---------------	-----------

5. SINTESI DEL PROGETTO (contesto di partenza, azioni, fasi, articolazioni, obiettivi e finalità in coerenza con i bisogni formativi del territorio, destinatari, attività, risultati attesi)

Il progetto mira alla conoscenza dei principali aspetti storico-culturali del proprio territorio al fine di realizzare degli itinerari turistici. Il contesto di partenza è basato sul cambiamento delle modalità di fruizione del territorio da parte dei turisti negli ultimi dieci anni. Il turista contemporaneo è più consapevole ed esigente rispetto agli aspetti emozionali che l'ambiente offre. E' ormai nota l'evoluzione del turista fai da te, cioè colui che non accontentandosi della semplice indicazione turistica inerente alla descrizione del monumento, ricerca su internet eventi culturali di svago ed itineranti che il territorio offre.

Si necessita pertanto di una guida che sia in grado di soddisfare tale esigenza.

I destinatari sono gli alunni della terza classe del liceo linguistico che attraverso l'alternanza dell'approfondimento delle materie scolastiche indicate nel progetto e l'esperienza e la formazione conseguita in azienda maturino al termine del percorso, di durata triennale, le competenze proprie della figura di orientatore turistico, ossia di assicurare al viaggiatore le opportune indicazioni sulle dinamiche del luogo, sulle risorse ambientali che si possono realmente visitare, sulle opportunità dell'ultimo momento quali happening ed eventi di piazza e percorsi di cultura enogastronomica.

6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI

Soggetti	Attività
Dirigente Scolastico	Direzione – Coordinamento organizzativo , didattico e scientifico del progetto –
Referente ASL d'Istituto	Organizzazione attività, supporto, controllo, verifica e monitoraggio attività di stage
Comitato Scientifico Dirigente Scolastico Direttore SGA	Organizzazione attività, relazioni con gli Enti esterni, ripartizione risorse umane ed economiche
Consiglio di Classe	Progettazione e realizzazione del percorso ASL in collaborazione con la struttura ospitante, documentazione e condivisione dell'esperienza

Tutor scolastico	Supporto, controllo, verifica e monitoraggio attività di stage
Struttura ospitante Tutor aziendale	Sostegno all'attività di progettazione, formazione e valutazione dei risultati raggiunti dai corsisti
Esperti esterni	Formazione studenti
Esperti interni	Formazione studenti
DSGA	Organizzazione servizi- Predisposizione /revisione atti amministrativi e contabili
Assistenti Amministrativi	Supporto organizzazione servizi – supporto predisposizione e revisione atti amministrativi e contabili

7. DEFINIZIONE DEI LUOGHI E DEI TEMPI

A.S. Attivazione	Indirizzo di Studio
2016/2017	Liceo Linguistico Classe 3L Numero alunni coinvolti: 26

A. Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 3^a

Attività a scuola	Attività in azienda
<ul style="list-style-type: none"> • 3 ore attività di orientamento ASL • 12 ore formazione sicurezza • 7 ore fase di orientamento • 28 ore curvatura del curriculum <p>4 ore – Lingua e letteratura italiana (Linguistica: i testi e i vari scopi di scrittura)</p> <p>5 ore – Lingua e cultura straniera inglese</p> <p>5 ore – Lingua e cultura straniera francese</p> <p>5 ore – Lingua e cultura straniera spagnolo (Conoscere la terminologia linguistica di base e la cultura locale)</p> <p>4 ore – Storia (Analisi del contesto storico-culturale del territorio)</p> <p>5 ore – Storia dell'arte (Storia dell'arte settoriale relativa ai temi trattati o al territorio preso in esame)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30 ore in azienda: <p>Analisi di un territorio per individuare gli aspetti peculiari per la realizzazione degli itinerari; Definire il tema, i contenuti e gli stakeholder e la fattibilità dell'itinerario turistico progettato; Progettare l'itinerario secondo l'analisi del target/mercato; Ideare il brand e progettare la campagna di comunicazione; Realizzare i materiali per promuovere l'itinerario turistico; Attivare le azioni per promuovere l'itinerario turistico e il relativo territorio; Progettare la piattaforma web.</p>

A1. Durata del percorso nella classe 3^a

N. ore attività a scuola	N. ore attività in azienda
<p>28 ore – Curvatura del curriculum</p> <p>4 – Lingua e letteratura italiana Stesura dei materiali informativi sull'itinerario (es. brochure, folder, pagina fan facebook)</p> <p>5 – Lingua e cultura straniera inglese</p> <p>5 – Lingua e cultura straniera francese</p> <p>5 – Lingua e cultura straniera spagnolo Traduzione del materiale promozionale prodotto in lingua straniera</p> <p>4 – Storia Conoscere i principali aspetti storico - culturali del territorio per realizzare gli itinerari turistici decisi dal consiglio di classe in condivisione con gli studenti</p>	<p>30 ore</p>

<p>5 – Storia dell’arte Ricerca e raccolta del materiale (descrizione, caratteristiche) relativo ai beni artistici individuati nel territorio.</p>	
--	--

B. Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 4^a

Attività a scuola	Attività in azienda

B1. Durata del percorso nella classe 4^a

N. ore attività a scuola	N. ore attività in azienda
45 ore – Curvatura del curriculum	35 ore

C. Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 5^a

Attività a scuola	Attività in azienda

C1. Durata del percorso nella classe 5^a

N. ore attività a scuola	N. ore attività in azienda
24 ore – Curvatura del curriculum	16 ore

DATI STATISTICI: CLASSI COINVOLTE		
ANNO	SEZIONE	N. STUDENTI
Terzo	Liceo Linguistico	26
TOTALE STUDENTI		26

8. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI (facoltativo da utilizzare solo in caso di alunni in situazioni di handicap o con BES)

Attività previste	Modalità di svolgimento

9. ATTIVITA' LABORATORIALI

Flipped Classroom; Problem Solving; Brainstorming; Cooperative learning; Lezioni tecnico-pratiche.
--

10. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Utilizzo della piattaforma aziendale; utilizzo dei software specifici; strumenti audio e video.

11. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Saranno effettuate tre distinte valutazioni: da parte del tutor aziendale, dello studente e del consiglio di classe mediante griglie di valutazione e questionari specifici predisposti dalla scuola e dalla struttura ospitante.

12. COMPETENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL' EQF (European Qualification Framework)

Usare la piattaforma ISFOL fabbisogni dalla quale è possibile consultare la rubrica delle competenze, conoscenze e abilità che gli alunni dovrebbero raggiungere nel corso dell'attività di asl prevista per il profilo professionale individuato. Sulla stessa piattaforma è possibile trovare il Numero Guida EQF. Il Quadro Europeo delle Qualifiche, European Qualification Framework (EQF), è una iniziativa dell'Unione Europea per mettere in trasparenza le qualifiche professionali dei Paesi membri e favorire la mobilità sul territorio. EQF si articola in otto livelli caratterizzati da una crescente complessità degli apprendimenti e il posizionamento di una qualifica su uno di questi è determinato dal valore attribuito alle tre componenti: Conoscenze, Abilità, Competenze. Per visionare la tabella EQF , consultare il sito:

www.bplus.it/pdf/Quadro_unico_europeo_titoli_EQF.pdf

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze
4	<p>Competenze asse dei linguaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. - utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi. <p>Competenze professionali (di indirizzo):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper comunicare in maniera Efficace - Saper parlare in pubblico - Saper scrivere lettere e testi persuasivi (Copywriting) - Saper ideare e gestire un piano di marketing, - sapere comprendere la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela 	<p>Soft Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imparare ad imparare - progettare - collaborare e partecipare 	<p>Conoscenza pratica e teorica di tempi e contesti in un ambito di lavoro di studio</p>

Data.....

Firma