



**LICEO SCIENTIFICO STATALE  
"Galileo Galilei"**

Liceo Scientifico, Liceo Scientifico opzione scienze applicate, Liceo Linguistico, Liceo delle Scienze Umane opzione economico-sociale  
Liceo coreutico e musicale  
Via dei Duchi Carafa - 81034, Mondragone (CE) Tel. 0823 1876589-08231876591  
e mail [ceps07000v@istruzione.it](mailto:ceps07000v@istruzione.it) [www.liceogalilei.com](http://www.liceogalilei.com)

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

Normativa di riferimento:  
D.L. 13 luglio 2015, n. 107  
Direttiva MIUR n. 102 del 7-11-2011  
Decreto USR Campania \_\_\_\_\_  
**Durata: anni scolastici 2016/2019**

**1. TITOLO DEL PROGETTO**

**La nuova figura professionale "Web Journalism"**

**Profilo professionale: Giornalista multimediale      Ruoli: .....**

**2. DATI DELL' ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO**

Istituto: Liceo Scientifico Statale Galileo Galilei  
Codice Meccanografico: CEPS07000V  
Indirizzo: Via dei Duchi Carafa 81034 Mondragone (CE)  
Email: [ceps07000v@istruzione.it](mailto:ceps07000v@istruzione.it)

**3. IMPRESE/ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE, AZIENDE O ENTI ESTERNI**

Denominazione	Indirizzo
<b>N. W.MEDIA S.N.C. (NAPOLIWITHME)</b>	<b>Via Terracina 356 - Napoli</b>

**4. ALTRI PARTNER ESTERNI**

Denominazione	Indirizzo

## **5. SINTESI DEL PROGETTO** (contesto di partenza, azioni, fasi, articolazioni, obiettivi e finalità in coerenza con i bisogni formativi del territorio, destinatari, attività, risultati attesi)

### **CONTESTO DI PARTENZA**

La realtà sociale in cui si trova ad operare il Liceo Scientifico Statale G. Galilei è quella di una cittadina meridionale, ai margini della conurbazione napoletana, con una storia antica di isolamento e marginalità, una struttura sociale di origine prevalentemente contadina. Attualmente la struttura economica dell'intera zona risulta prevalentemente terziarizzata. Il settore terziario, però, nell'odierna congiuntura economica, non riesce più ad assorbire la forza lavoro qualificata, soprattutto laureata e questo non ha fatto che peggiorare i dati già preoccupanti sulla disoccupazione intellettuale meridionale e di conseguenza locale, costretta, per trovare un'occupazione, ad emigrare. A questa situazione di difficoltà si è aggiunto il fenomeno, relativamente recente, dell'immigrazione che, in un breve periodo, da fenomeno del tutto marginale e trascurabile, si è trasformato in una realtà consistente particolarmente problematica nell'area del litorale domitico. In pochi anni gli immigrati si sono trasferiti anche con le rispettive famiglie, manifestando quindi l'esigenza di non essere considerati semplicemente come manodopera, ma di richiedere una vera e propria integrazione. Ciò vuol dire: conoscere la lingua e le strutture sociali e culturali, farsi riconoscere come soggetti portatori di diritti e non solo come manovalanza, inserire in particolare i bambini e gli adolescenti nelle scuole pubbliche, partecipare attivamente alla vita civile, sociale ed economica della comunità. Rientra, quindi, tra i compiti formativi della scuola quello di contribuire alla comprensione reciproca tra i diversi gruppi etnici e la realtà locale, al fine di favorire una vera integrazione nella struttura sociale e culturale. La scuola deve, pertanto, aprirsi alla società, cercando di individuarne ed interpretarne le linee di tendenza, confrontandosi con altre esperienze formative, programmare i propri percorsi e introdurre nuovi modelli e nuove competenze, mutuati da altri sistemi non solo a livello nazionale, puntando ad accelerare i processi di modernizzazione della società locale e diventando nuovo punto di riferimento culturale.

### **DESTINATARI**

Alunni della classe 3<sup>a</sup> A Scientifico (n. 22 alunni).

### **FINALITÀ E OBIETTIVI**

Il progetto nasce dall'esigenza di trasportare e rapportare il sapere proprio e le competenze acquisite sul territorio, oltre che offrire la possibilità di sviluppare percorsi alternativi di apprendimento che, superando il divario esistente tra momento formativo e momento applicativo, secondo la logica del "learning by doing" possano contrastare la dispersione (demotivazione) scolastica, stimolare le

capacità di apprendimento degli allievi ed ottimizzare il ruolo educativo della scuola, interagendo con le esigenze attuali e lo sviluppo del territorio.

L'intervento formativo si caratterizza per il fatto che l'educazione formale e l'esperienza di lavoro si combinino in un unico progetto formativo che, fin dall'origine, viene pensato, realizzato, valutato in cooperazione tra scuola e il mondo del lavoro. Il Progetto ASL quindi, assume il ruolo di mediatore tra l'apprendimento formativo e quello attivo, di stimolo allo sviluppo di nuove competenze, di diverse capacità di impegno, valorizza le doti di creatività, di organizzazione e relazionali, rapportandosi ad una realtà culturale aderente al corso di studi. Si pone, inoltre, l'obiettivo più incisivo di guidare i giovani alla scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate "sul campo".

A tal fine è utile che le scuole costituiscano una rete di collaborazioni in grado di garantire esperienze diversificate, corrispondenti alla varietà delle competenze che gli studenti potranno sviluppare.

Dalle esigenze di contesto e dallo sviluppo esponenziale delle tecnologie digitali nasce la pressante richiesta di nuove competenze e professionalità che vedono la loro sintesi nella figura del giornalista multimediale "Web Journalist".

La figura professionale del WEB JOURNALISM rientra pienamente nei cinque obiettivi del programma Europa 2020:

- 1. **Occupazione:** innalzamento al 75% del tasso di occupazione(perla fascia di età compresa tra i 20 e i 64 anni)
- 2. **R&S:** aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo al 3% del PIL dell'UE
- 3. **Cambiamenti climatici e sostenibilità energetica:** riduzione delle emissioni di gas serra del 20% rispetto al 1990; 20% del fabbisogno di energia ricavato da fonti rinnovabili; aumento del 20% dell'efficienza energetica
- 4. **Istruzione:** Riduzione dei tassi di abbandono scolastico precoce ardi sotto del 10%; aumento al 40% dei 30-34enni con un'istruzione universitaria
- 5. **Lotta alla povertà e all'emarginazione:** almeno 20 milioni di persone a rischio o in situazione di povertà ed emarginazione in meno.

Il giornalista web, dunque, è un professionista in grado di costruire messaggi telematici, che rispondano alle esigenze dell'utente. Tale professionista sa utilizzare le fonti e gli strumenti di Internet per il giornalismo; è esperto nella produzione di contenuti editoriali in forma articolata e completa sia per l'editoria cartacea, che per quella multimediale e on fine.

A tale scopo deve saper individuare i bisogni informativi dell'interlocutore e realizzare i prodotti per soddisfarli, pianificando e organizzando adeguatamente la struttura documentale e conoscitiva.

I principali compiti del WEB JOURNALISM sono:

- Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati, per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi dei servizi
- Realizzare immagini fotografiche e videoclip per progetti grafici
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Far parte della redazione di una webtv
- Utilizzare e gestire spazi, strumenti, attrezzature specifiche del settore di produzione audiovisivo.

### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si svilupperà in tre anni per complessive 200 ore, prevedendo sia attività in azienda che a scuola.

### RISULTATI ATTESI

Alla fine del percorso dovrà essere realizzata una produzione giornalistica in forma multimediale. I contenuti della produzione saranno discussi e scelti con i discenti, i quali, con ruoli diversi (la classe diventerà una vera e propria redazione, in cui ciascun alunno avrà il proprio compito da svolgere), parteciperanno tutti attivamente alla realizzazione del prodotto finale. Tale progetto è finalizzato anche alla promozione del territorio, dal momento che i servizi giornalistici saranno svolti *in loco*, al fine di valorizzare le bellezze e le potenzialità della realtà locale.

Il lavoro sarà pubblicizzato sui principali network, nel rispetto delle norme vigenti in materia.

## 6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI

Soggetti	Attività
Dirigente Scolastico	Direzione – Coordinamento organizzativo , didattico e scientifico del progetto –
Referente ASL d'Istituto	Organizzazione attività, supporto, controllo, verifica e monitoraggio attività di stage
Comitato Scientifico Dirigente Scolastico Direttore SGA	Organizzazione attività, relazioni con gli Enti esterni, ripartizione risorse umane ed economiche
Consiglio di Classe	Progettazione e realizzazione del percorso ASL in collaborazione con la struttura ospitante, documentazione e condivisione dell'esperienza
Tutor scolastico	Supporto, controllo, verifica e monitoraggio attività di stage
Struttura ospitante Tutor aziendale	Sostegno all'attività di progettazione, formazione e valutazione dei risultati raggiunti dai corsisti
Esperti esterni	Formazione studenti
Esperti interni	Formazione studenti
DSGA	Organizzazione servizi- Predisposizione /revisione atti amministrativi e contabili

Assistenti Amministrativi	Supporto organizzazione servizi – supporto predisposizione e revisione atti amministrativi e contabili
------------------------------	--

## 7. DEFINIZIONE DEI LUOGHI E DEI TEMPI

A.S. Attivazione	Indirizzo di Studio
2016/2017	Liceo Scientifico Classe 3 <sup>a</sup> A Numero alunni coinvolti: 22

### Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 3<sup>a</sup>

Attività a scuola	Attività in azienda
<p><b>50 ore in aula:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 ore attività di orientamento ASL (rivolte a famiglie e studenti)</li> <li>• 12 ore formazione sicurezza</li> <li>• 35 ore di attività in aula collegate al progetto e previste nelle programmazioni disciplinari così articolate:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Italiano (9 ore): conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana; tecniche di comunicazione; differenti tipi di Digital Storytelling.</li> <li>2. Inglese (8 ore): termini tecnici e stesura dei materiali in lingua.</li> <li>3. Storia (8 ore): storia della comunicazione nel '900.</li> <li>4. Matematica (3 ore): elementi di statistica.</li> <li>5. Fisica (3 ore): la dinamica dei fluidi.</li> <li>6. Disegno e Storia dell'arte (4 ore): linguaggio verbale e non verbale.</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>33 ore aziendali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 ore in aula</li> <li>• 21 ore di formazione on the job</li> </ul>

**A1. Durata del percorso nella classe 3<sup>a</sup>**

<b>N. ore attività a scuola</b>	<b>N. ore attività in azienda</b>
<b>50</b>	<b>33</b>

**B. Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 4<sup>a</sup>**

<b>Attività a scuola</b>	<b>Attività in azienda</b>
<b>65 (da dettagliare)</b>	<b>18 (da dettagliare)</b>

**B1. Durata del percorso nella classe 4<sup>a</sup>**

<b>N. ore attività a scuola</b>	<b>N. ore attività in azienda</b>
<b>65</b>	<b>18</b>

**C. Attività previste per il percorso da realizzare a scuola e in azienda per la classe 5<sup>a</sup>**

<b>Attività a scuola</b>	<b>Attività in azienda</b>
<b>14 (da dettagliare)</b>	<b>20 (da dettagliare)</b>

**C1. Durata del percorso nella classe 5<sup>a</sup>**

<b>N. ore attività a scuola</b>	<b>N. ore attività in azienda</b>
<b>14</b>	<b>20</b>

<b>DATI STATISTICI: CLASSI COINVOLTE</b>		
<b>ANNO</b>	<b>SEZIONE</b>	<b>N. STUDENTI</b>
<b>3<sup>a</sup> (Mondragone)</b>	<b>A</b>	<b>22</b>
<b>3<sup>a</sup>(Cancello ed Arnone)</b>	<b>A</b>	<b>22</b>
<b>TOTALE STUDENTI</b>		<b>44</b>

## 8. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI (facoltativo da utilizzare solo in caso di alunni in situazioni di handicap o con BES)

Attività previste	Modalità di svolgimento

## 9. ATTIVITA' LABORATORIALI

Il progetto sarà sviluppato attraverso numerosi laboratori: flipped classroom, webinar, laboratori di informatica, problem solving strategies, digital storytelling.

## 10. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Il progetto vedrà l'utilizzo delle nuove tecnologie: rete Internet, piattaforma aziendale, Web TV, Blog, Social Network, TV Interattiva, E-book.

## 11. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Saranno effettuate tre distinte valutazioni: da parte del tutor aziendale, dello studente e del consiglio di classe mediante griglie di valutazione e questionari specifici predisposti dalla scuola e dalla struttura ospitante.

## 12. COMPETENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL' EQF (European Qualification Framework)

Usare la piattaforma **ISFOL fabbisogni** dalla quale è possibile consultare la rubrica delle competenze, conoscenze e abilità che gli alunni dovrebbero raggiungere nel corso dell'attività di Asl prevista per il profilo professionale individuato. Sulla stessa piattaforma è possibile trovare il Numero Guida EQF. Il Quadro Europeo delle Qualifiche, European Qualification Framework (EQF), è una iniziativa dell'Unione Europea per mettere in trasparenza le qualifiche professionali dei Paesi membri e favorire la mobilità sul territorio. EQF si articola in otto livelli caratterizzati da una

crescente complessità degli apprendimenti e il posizionamento di una qualifica su uno di questi è determinato dal valore attribuito alle tre componenti: Conoscenze, Abilità, Competenze. Per visionare la tabella EQF , consultare il sito:

[www.bplus.it/pdf/Quadro\\_unico\\_europeo\\_titoli EQF.pdf](http://www.bplus.it/pdf/Quadro_unico_europeo_titoli_EQF.pdf)

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze
Quattro	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti;</li> <li>-Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio.</li> </ul> <p>Competenze di indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ricerca informazioni relative al tema;</li> <li>-Conoscere i fattori e le dinamiche del web;</li> <li>-Sfruttare le capacità di organizzare processi di produzione creativi e innovativi;</li> <li>-Riconoscere il rapporto tra l'acquisizione di saperi e competenze e la spendibilità professionale di tali capacità;</li> <li>-Saper gestire gli strumenti e le conoscenze per la pianificazione, realizzazione e condivisione di un prodotto creativo attraverso i canali del web 2.0.</li> </ul>	Una gamma di abilità cognitive e pratiche necessarie a risolvere problemi specifici in un campo di lavoro o di studio.	Conoscenza pratica e teorica in tempi contesti in un ambito di lavoro o di studio.

Data.....

Firma